

PRESSEMITTEILUNG

Zukunftsweisende Indoor-Navigation auf der Messe viscom frankfurt 2010

3d-berlin präsentiert innovative Produktentwicklungen des interaktiven Gebäudeinformations- und Wegeleitsystems **GUIDE^{3D} in Halle 3.0 Stand B20**

Berlin, 15. Oktober 2010. In diesem Jahr präsentiert 3d-berlin neue Features im Bereich der mobilen Ausgabe „**GUIDE^{3D} mobil**“ sowie erstmalig Forschungsergebnisse der dreidimensionalen Darstellung auf autostereoskopischen Displays. Plakativ werden den Besuchern neuartige Produkteigenschaften anhand interaktiver Demos für beispielsweise Einkaufszentren in Kombinationsmöglichkeiten mit Digital Signage-Technik demonstriert.

Das Guide3D-Prinzip – klar einzigartig

Hat der Besucher von komplexen Gebäuden sein Ziel am Terminal gewählt, präsentiert ihm **GUIDE^{3D}** den Weg von seinem jetzigen Ausgangspunkt bis zum Ziel als 3D-Animation. „So wie der Mensch seine Umgebung wahrnimmt: dreidimensional und real.“ erklärt Gesellschafter und Geschäftsführer Dr. Björn Clausen. Der Nutzer orientiert und erinnert sich automatisch an markante Objekte, sogenannten Landmarks. Dank Virtual Reality-Technik (VR) wird das Gebäude über Etagen hinweg zusammenhängend und durch verschiedene Perspektiven verständlich dargestellt.

Geräteunabhängig – uneingeschränkt universell

GUIDE^{3D} ist geräte- sowie browserunabhängig und bedient neben Kiosksystemen und Browsern jetzt auch zu 100% alle Smartphones. Der Kur**GUIDE^{3D}** tut weder proprietäre Formate (wie z.B. Flash) um Guide3D mobil einzusetzen, noch andere Applikationen oder Plugins. Die derzeitige Splitting des Markts in flashunterstützende und nicht flashunterstützende Smartphones begünstigt die Positionierung des Hightech-Unternehmens 3d-berlin. „Unsere Kunden sparen enorme Kosten bei der Implementierung von Browser **GUIDE^{3D}** da die 3D-Sequenzen von Guide3D vollautomatisch für alle Geräte generiert werden.“ so Clausen.

Am Terminal oder im Browser wird nach der 3D-Animation ein QR-Code eingeblendet, der die Filmesequenz mit einem Klick im Mobilgerät öffnet. „So müssen sich keine Wege gemerkt werden.“ erklärt Clausen weiter.



Mit dem QR-Code kann der Nutzer im Smartphone aber auch direkt das Zielwahlmenü aufrufen, beispielsweise am Eingang eines Einkaufszentrums. Der Einsatz von Terminals ist also nicht zwingend notwendig.



Branchenlösungen – facettenreich machtvoll

3d-berlin präsentiert auf der viscom frankfurt 2010 ausgewählte Branchenkonzepte, die aufzeigen, welche Bedürfnisse das **GUIDE^{3D}**-System bedient. Ob in Firmenzentralen, Krankenhäusern, Bildungseinrichtungen, Flughäfen oder Einkaufszentren, der Bedarf an interaktiven Self-Service-Lösungen wächst stetig. Geknüpft an ein Content Management System (CMS) können je nach Sucheingabe relevante Informationen ausgegeben und eingabesensitive Werbung geschaltet werden. Über ein Webinterface kann der Gebäudebetreiber Sachdaten, Informationen und Werbung selbst steuern und aktualisieren.

Für weitere Informationen freuen wir uns mit Ihnen einen Termin zu vereinbaren oder besuchen Sie unsere Präsentation: **„Informieren. Leiten. Werben. Die Zukunft ist 3D“** im viscom forum – "Digital Signage im Kontext einer 360 Grad Kommunikation" am 05.11.2010 von 12:30-13:00 Uhr

Zeichen (mit Leerzeichen): 3.184

Kontakt:

Frau Madlen Jähnig • madlen.jaehnig[at]3d-berlin.de
 3d-berlin vr solutions GmbH • Geisbergstraße 16 • 10777 Berlin
 T: +49 (0) 30-81 61-20 79 • www.3d-berlin.de

Über 3d-berlin

Das Berliner Hightech-Startup-Unternehmen entstand Anfang 2007 um den promovierten Virtual Reality-Spezialisten Dr. Björn Clausen und Diplom-

Ingenieur Adrian Zentner als Ausgründung der Freien Universität Berlin. 3d-berlin ist mit dem interaktiven und patentierten Gebäudeinformations- und Wegeleitsystem **GUIDE^{3D}** auf die 3D-Indoor-Navigation spezialisiert. **GUIDE^{3D}** vereint innovative Techniken: Virtual Reality (VR), Navigationssysteme, das Internet und interaktive Touchscreens. Mehr Infos unter: www.3d-berlin.de